

Valeurs héritées des espaces agricoles : le paysage touristique



Valeurs héritées des espaces agricoles : le paysage touristique

- Du paysage naturel au paysage culturel
 - Définition
 - La campagne et ses paysages
- Du paysage culturel au paysage touristique
 - Le regard du touriste sur le paysage
 - La mise en tourisme du paysage dans le vignoble gaillacois

Valeurs héritées des espaces agricoles : le paysage touristique

Du paysage naturel au paysage culturel : Définition

La conférence européenne du paysage
qui se déroula en 2000 à Florence,
donne pour définition du paysage
: « *une partie de territoire telle que
perçu par les populations et
résultant de l'interaction de facteurs
naturels et/ou culturels* »



Valeurs héritées des espaces agricoles : le paysage touristique

Du paysage naturel au paysage culturel : la campagne

En plus du paysage naturel, façonné par le climat et le temps, l'espace rural a été modelé par l'homme. 3 types de paysages sont directement issus de cette influence humaine :

- **la campagne agricole** : tous les terrains ou presque ont été défrichés. Les parcelles ont été regroupées et agrandies pour une agriculture de plus en plus expansive. Il en résulte des paysages très « humanisés », avec une influence humaine très visible (terres en exploitation, absence de forêts) mais où finalement il reste peu d'hommes ;
- **la campagne fragile** qui se caractérise souvent par un milieu naturel défavorable, des structures agraires de petite taille et souvent disparates et un vieillissement de la population, et où les **Parcs Naturels Régionaux** sont apparus pour aider au développement et sauvegarder le patrimoine et l'environnement .



Valeurs héritées des espaces agricoles : le paysage touristique

Du paysage naturel au paysage culturel : la campagne

- **Les campagnes périurbaines** qui loin d'être un phénomène récent, ont toujours existé. Autour des bourgs et des villes, il existait dès l'Antiquité une campagne dont la production (légumes, volailles) était orientée vers la ville, avec des exploitations familiales et de petite taille.

Ce qui est nouveau, en revanche, c'est l'accroissement de la population qui ne travaille pas sur place mais en ville, entraînant le développement des réseaux de communications (routiers, ferroviaires) et surtout le phénomène **des campagnes dortoirs et/ou récréatives**. On trouve ainsi à côté des villages traditionnels des lotissements et même de l'habitat isolé, mitant les terrains agricoles.



Valeurs héritées des espaces agricoles : le paysage touristique

Du paysage culturel au
paysage touristique : le
regard du touriste



La **beauté du paysage dépend du regard qu'on lui porte**. Ce regard sera technique pour l'agriculteur. Pour le protecteur de la nature le paysage sera un sanctuaire alors que pour le pratiquants d'activités de nature (randonnées, chasse, pêche, cyclisme, parachutisme...) il apparaîtra comme un terrain de jeu.

Quant au touriste, son premier regard, et ce depuis le XIX^e siècle, est « esthétique », il s'attache au **côté pittoresque du paysage**. Et aujourd'hui, il est de plus en plus sensible à **la protection du paysage par le développement durable (lien avec le SCOT)**.

Valeurs héritées des espaces agricoles : le paysage touristique



Du paysage culturel au paysage touristique : le regard du touriste

Jean Viard (Sociologue) précise même que le touriste « *rentre dans la société par le paysage et non par l'habitant* ».

Le tourisme estt une activité qui met en désir certains lieux et crée une esthétique de la mobilité. C'est donc par l'esthétique que le paysage est perçu.

L'exemple extrême étant une **nature réinventée** pour son esthétique touristique comme dans les « bulles » des Center Parks.

Valeurs héritées des espaces agricoles : le paysage touristique

Du paysage culturel au paysage touristique : la mise en tourisme du paysage dans la gaillacois

La réalité économique de la politique oenotouristique constitue pour les territoires viticoles, une vraie opportunité et un enjeu pour l'avenir :

- L'oenotourisme permet de construire une culture commune de valorisation du patrimoine vitivinicole français.
- Il permet également d'accroître la lisibilité de l'offre touristique et viticole par un rapprochement et une convergence d'objectifs de ces deux filières.

C'est pourquoi dans le cadre de la coopération européenne avec d'autres régions viticoles (Banyuls, Calabre, Sicile...) le Pays s'est investi dans le développement d'un Itinéraire Culturel Européen de la Vigne et du Vin baptisé aujourd'hui *iter vitis, les chemins de la vigne*



Valeurs héritées des espaces agricoles : le paysage touristique

Du paysage culturel au paysage touristique : la mise en tourisme du paysage dans la gaillacois

Travail préalable :

- Collecte de l'information auprès des Offices de Tourisme pour réaliser un pré-inventaire des éléments paysagers identitaires et des ressources à valoriser.

- **Réalisation d'une base de données** selon plusieurs thématiques dans le cadre d'un travail participatif avec des référents locaux (la vigne, la rivière, les bastides, la forêt, la terre).

- **Repérage in situ des sites paysagers emblématiques du Pays Gaillacois** (sites potentiels)

- **Analyse des Paysages Gaillacois en vue de leur valorisation.** Travail réalisé par François de Bercegol, géographe ayant une vision "touristique" de l'utilisation ultérieure des données analysées.



Valeurs héritées des espaces agricoles : le paysage touristique

Du paysage culturel au paysage touristique : la mise en tourisme du paysage dans la gaillacois

Travail préalable (suite) :



•**Croisement des sites paysagers et des éléments tangibles de justification historique et culturelle de l'itinéraire** pour une répartition cohérente des thématiques abordées

•**Déclinaison des paysages Gaillacois par grandes entités et par thématiques transversales** afin de déterminer les points de convergence qui permettent à partir d'un site de lecture, de conter une partie de l'histoire du Pays.

•**Étude historique** à partir des thématiques retenues

•**Réalisation de photographies panoramiques** des sites de lecture paysagers sélectionnés

Valeurs héritées des espaces agricoles : le paysage touristique

Du paysage culturel au paysage touristique : la mise en tourisme du paysage dans la gaillacois

Travail préalable (suite et fin) :

• **Travail d'interprétation des paysages sélectionnés** : croquis, repérage cartographique des repères géographiques, éléments identitaires, visualisation des zones géologiques...

• **Ecriture des textes des commentaires pour chacun des sites de lecture de paysages culturels**, à partir des éléments géographiques, historiques, culturels, patrimoniaux, naturels....

• **Création et installation du mobilier de lecture et d'interprétation des paysages.**



- **Développement des outils de communication associés** : carte d'itinérance, messages téléphoniques, tablettes de lecture paysagère, outils de technologie embarquée (Ipod), téléchargement des données, cartographie Google earth/Google map...



LE GUIDE DU VOYAGE GEODYSSEA

Les chemins de la vigne en Europe

L'itinéraire de Toulouse à Albi par le Vignoble Gaillacois

Des outils innovants pour découvrir les paysages au service d'une nouvelle façon de voyager.

Geovision :

Des mobiliers pour signaler une sélection des paysages emblématiques du vignoble. Des tablettes d'information pour mieux comprendre les paysages du Pays.

Téléphone :

La lecture et l'interprétation des paysages, toute l'histoire du vignoble racontée, d'un simple appel, en direct sur votre téléphone.

Carte :

La carte à retirer gratuitement dans tous les Offices de Tourisme du Pays pour vous guider et retrouver toutes les informations pratiques sur votre itinéraire : les escales nature, patrimoine et culture, art de vivre... ; les bonnes adresses du réseau Tourisme de Terroir.

Site Internet Odyssea.eu :

La possibilité de télécharger tous les contenus des visites depuis chez vous et de préparer vos escales. La découverte en direct des paysages sélectionnés. Toutes les informations sur l'itinéraire avec Google earth.

Lecteurs MP3 :

Tous les contenus qui ont été sélectionnés pour vous faire découvrir l'itinéraire du Vignoble en liberté et retrouver chez vous l'émotion de la visite. En vente dans tous les Offices de Tourisme du Pays.

Avec les outils Geodyssea contruisez votre itinéraire et laissez-vous surprendre par notre sélection d'escales :



Escales saveur pour déguster les produits et les saveurs du terroir du Vignoble Gaillacois.



Escales Nature pour vivre les plus beaux paysages, les chemins de randonnée, la faune, la flore...



Escales culture pour découvrir l'histoire, les musées, les légendes, les artistes et toute la culture des « gens d'ici »...



Escales nautique pour connaître la faune des fleuves et des rivières, la pêche, le canoé...

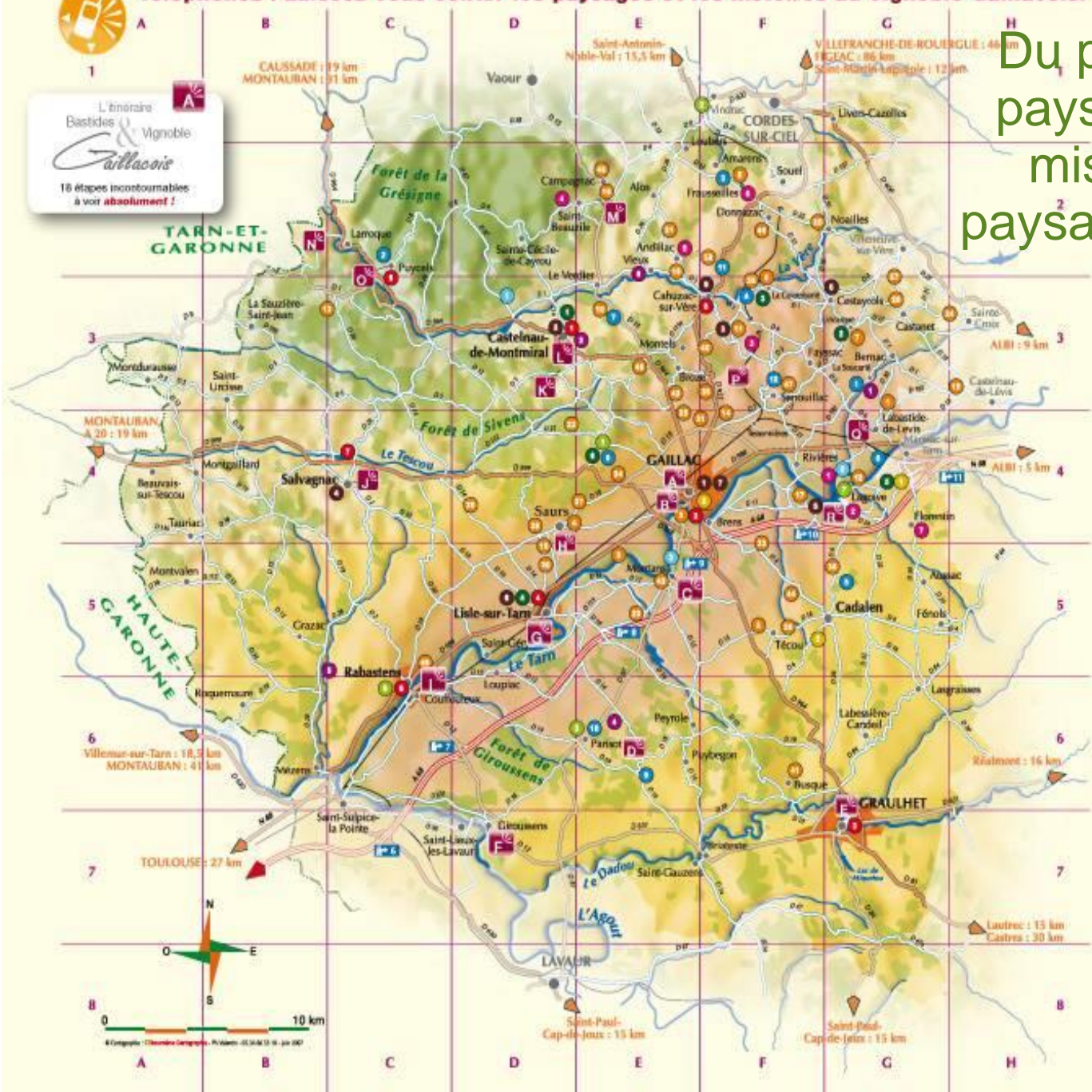
Du paysage culturel au
paysage touristique : la mise
en tourisme du paysage
dans la gaillacois

Les outils de communication mis
en place (pour l'été 2009)



Téléphonez ! Laissez-vous conter les paysages et les histoires du Vignoble Gaillacois.

L'éméraire
Bastides & Vignoble
Gaillacois
18 étapes incontournables
à voir **absolument** !



Du paysage culturel au
paysage touristique : la
mise en tourisme du
paysage dans la gaillacois

Un exemple : la carte

Le paysage raconté
Campagnac

Les Chemins de la Vigne en Europe



Du paysage culturel au
paysage touristique : la
mise en tourisme du
paysage dans la gaillacois



Le Tarn s'engage pour le développement durable. Téléchargez la charte du touriste éco-citoyen sur le site: www.tourisme-tarn.com

Un exemple :
la tablette de vision

Imaginez-vous aux heures les plus chaudes de l'été. Sous l'ombre bienfaisante du grand chêne là, juste derrière vous, laissez-moi raconter le vignoble. Dans ce décor empreint de sérénité, on parlera des Romains, des Comtes de Toulouse, des vendanges et encore de la vigne et de son terroir...

Imagine the hottest of summer days. Under the soothing shade of the tall oak tree right behind you, let your mind drift towards the vineyard. In this tranquil atmosphere, stories are told of the Romans, the Counts of Toulouse, grape harvests, the vineyards and their terroir...

Imagínese usted a las horas más cálidas del verano. Bajo la sombra benéfica del gran roble, ahí, justo detrás de usted, déjeme contarle acerca del viñedo. En este panorama impregnado de serenidad, hablaremos de los Romanos, de los Condes de Toulouse, de vendimias y también de la viña y de su terroir...

Laissez-vous conter
Le ban des vendanges,
le vignoble,
l'histoire...

Téléphonez !
01 72 93 97 33



OFFICE DE TOURISME
Place des Arcades
81140 CASTELNAU-DE-MONTMIRAL
TEL : 05 63 33 15 11

OFFICE DE TOURISME
Marie de Cahuzac
81140 CAHULZAC-SUR-VEZE
TEL : 05 63 33 68 91

Retrouvez les autres étapes des Chemins de la Vigne en Gaillacois sur cette carte disponible gratuitement dans les Offices de Tourisme.



Continuez votre Odyssée !



Valeurs héritées des espaces agricoles : le paysage touristique

- Et demain...

